



20 Marca Sur

Aniversario

INFORME

PASAN LOS AÑOS Y EL TEMA DE LA MUJER EN EL ÁMBITO LABORAL SIGUE DANDO QUE HABLAR. LAS ABOGADAS VERÓNICA RAFFO, ELIZABETH KASZNAR Y DANIELA ROJAS APORTAN SUS PUNTOS DE VISTA



LAS FEMINAS BUSCAN LIDERAZGO

«MUCHAS ABOGADAS SON VERDADERAS REFERENTES EN LA REGIÓN; PODRÍAN SER MÁS»

■ El negocio legal ha sido tradicionalmente masculino, tanto en América Latina como en el mundo. Históricamente, los centros que son referencia en materia de servicios legales, como Londres o Nueva York, siempre han funcionado como «clubes de hombres», en los que ha sido limitada la participación de la mujer en roles de liderazgo.

«Aunque más mujeres que hombres egresan de las escuelas de Derecho e, incluso, son más reclutadas que ellos en los estudios jurídicos, les es difícil llegar a ser socias y, más aún, socias con poder», dijo Verónica Raffo, abogada y socia del estudio Ferrere (Uruguay).

Raffo admite que las abogadas han ido logrando mayor participación en el escenario jurídico regional y mundial (ella misma es un ejemplo de ello), pero diversas encuestas muestran que el problema de género, salvo excepciones, está lejos de resolverse.

«Una reciente investigación de Latin Lawyer sobre las jurisdicciones de América Latina, arroja que la participación de las mujeres en las firmas rara vez supera la tercera parte. Por ejemplo, en Panamá es de 35 %, Nicaragua 33 %, Brasil 30 %, Bolivia 23 %, Argentina 16 %, Ecuador 15 %, Costa Rica 13 %, México 10 %, Chile 9%, por mencionar algunos países», señaló Raffo.

Elisabeth Kasznar, socia de Kasznar Leonardos Propiedad Intelectual (Brasil), tiene una visión más optimista. «En los últimos veinte años, en casi todos los países de la región, sobre todo en Brasil, creció el número de abogadas, juezas, delegadas. Muchas se han convertido en grandes referentes», señaló.

«A LAS MUJERES LES CUESTA LLEGAR A SER SOCIAS Y, MÁS AÚN, SOCIAS CON PODER»

Sin embargo, Kasznar reconoce que las mujeres podrían ser más en número, especialmente en las fiscalías; también observa que sus salarios son, muchas veces, más bajos que los de los hombres.

Uno de los ambientes donde la mujer tiene un porcentaje más alto de participación es en el Poder Judicial, donde alcanza el orden del 50 %.

Asimismo, en los últimos años han surgido más mujeres que lideran los departamentos legales internos de las compañías. Generalmente se trata de transnacionales, más flexibles en sus políticas y en las que, por ejemplo, se puede trabajar un día de la semana desde la casa. Kasznar observó que, en el segmento de propiedad intelectual, el avance de mujer ha sido mayor que en otras especialidades de la abogacía. «Allí se la reconoce por su alto nivel de *performance* para la negociación en los más variados tipos de cultura. El segmento de propiedad intelectual es el área del derecho más internacional que existe y está en la naturaleza femenina el comprender otras culturas», reafirmó.

Dentro de la propiedad intelectual, el combate a la piratería es tal vez la única actividad que, según Kasznar, se aleja un poco de la competencia de las mujeres. «Por lo general, esos trabajos requieren interacción con la policía, y a las abogadas les resulta un poco complicado salir a la calle ante una operación de incautación, con amenazas a la seguridad personal», opinó.



VERÓNICA RAFFO

«ESTOY EN UNA FIRMA POCO TRADICIONAL»

Verónica Raffo, quien ha ocupado varios puestos de liderazgo en su profesión, da a conocer algunas claves de su éxito. «Mi experiencia es diferente a la de la mayoría de las abogadas, porque ingresé a una firma (Ferrere) poco tradicional, donde se valora la diversidad», contó.

«Desde que ingresé, había una socia mujer, es decir, un modelo de rol femenino en el directorio que me ayudó a crecer en mi carrera», agregó.

Entre otros cargos, Raffo es presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) y miembro de la Organización Mundial de Mujeres Líderes de Empresa (FCEM). Asimismo, participa activamente en el proyecto Advancement of Women Lawyers del Vance Center for International Justice, que promueve el liderazgo de abogadas en sus países y a través de las fronteras. Es considerada un referente en temas de emprendimiento y asuntos de género y es autora de varios libros.



ELIZABETH KASZNAR

«MI META FUE LOGRAR UNA VISIÓN INTEGRAL»

Elisabeth Kasznar es una de las mujeres de mayor influencia en el ámbito jurídico de Brasil. Comenzó a estudiar en la Facultad de Derecho a los 17 años de edad e inmediatamente se desempeñó en varias disciplinas: derecho de familia, sucesiones, derecho civil y comercial. «Trabajé también con el Tribunal, para entender cómo funciona el poder público. Mi idea era tener distintas visiones de la profesión», comentó.

Destacó que el desarrollo de trabajo comunitario fue importante porque le ayudó a ir asumiendo posiciones de liderazgo a lo largo de su carrera.

Kasznar fue presidenta de la Asociación Brasileira de Propiedad Intelectual (ABPI, 2014-2015) y presidenta del grupo brasileiro de la Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Intelectual (AIPPI, 2014-2015), entre otros cargos. Asimismo es autora de varios libros en su área y coordinadora académica de la Especialización en Propiedad Intelectual de la Escuela Superior de Abogacía (ESA) de su país.

«EN EUROPA EXISTEN LEYES SOBRE CUOTAS OBLIGATORIAS DE PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS EMPRESAS PRIVADAS»

AMBICIÓN SIN FRONTERAS

Algunas abogadas ponen su mirada fuera de fronteras, como queriendo conquistar el mundo. «Tengo amigas latinas con cargos altos en Estados Unidos. Yo misma ocupé una posición a la que no me fue fácil llegar. Mi caso es particular porque soy venezolana, pero también trabajé en España y en Estados Unidos. Me buscan las compañías que quieren una opinión global, con visiones de los distintos mercados», dijo Daniela Rojas, *Special Foreign Counsel* de Hilborne Hawkin, de California, Estados Unidos.

Rojas considera que la profesional latina tiene mayores oportunidades de ganar espacios en el exterior cuando vence sus barreras internas «de creerse menos por pertenecer a una cultura diferente» y alimenta su formación en forma constante. «Tener un tercer idioma es muy valorado en este mundo empresarial cada vez más globalizado», observó.

Reconoce que los hombres tienen más libre el camino para llegar a ser socios, pero también que existen más mujeres que intentan lograrlo, guiadas por mentores sobre cómo manejar los portafolios de las corporaciones.

MIXTOS ES MEJOR

«Las abogadas deberían tener mayor representación en los estudios no solo por una cuestión moral o ética, sino por motivos de negocios. Los directorios mixtos son más creativos y aportan diferentes visiones al cliente. De hecho, las empresas más rentables de *Fortune 500* tienen directorios mixtos», señaló Raffo. ¿Qué aporta la mujer? Las abogadas consultadas coinciden en que, en términos generales, la mujer suele ser más inclusiva y desarrolla una mejor mirada a los niveles más bajos de las organizaciones y a la comunidad, desde el punto de vista de la responsabilidad social.

Raffo destaca que este tema controversial es más amplio, ya que «no se trata solamente de discriminación de género, sino del poco espacio que existe también para los jóvenes, o para quienes no provienen de determinados estratos socioeconómicos», agregó.



CUOTAS EN LA MIRA

La realidad de la baja participación de la mujer en posiciones líderes no es exclusiva de los estudios jurídicos, sino de muchas áreas de la actividad económica. «En el Parlamento se logró un poco más de participación femenina, porque existe una cuota legal que exige la presencia de un porcentaje establecido de mujeres en el aforo», observó Raffo.

Según opina, un sistema de cuotas que exija a las empresas tener mujeres en sus directorios ayudaría a equilibrar. «No sería una solución del problema, pero sí aceleraría cambios favorables. En los países europeos existen leyes sobre cuotas a nivel de directorio en empresas privadas; no así en Estados Unidos ni en América Latina», señaló.

Las portavoces consideran que el desafío de las firmas legales es repensar sus formatos de negocio, ya que los horarios muy largos y la poca flexibilidad que las caracteriza actualmente, no conciben con las demandas del mercado y de los clientes de hoy en día.

¿QUÉ CONSEJO LES DARÍAN A LAS ABOGADAS QUE QUIEREN SER LÍDERES?

- ▼ «Que busquen un mentor o *coach*; puede ser hombre o mujer. Si es mujer, está la ventaja de que puede ilustrar, con ejemplos o consejos prácticos, cómo hizo para vincularse en un mundo esencialmente masculino» (V. Raffo).
- ▼ «Para llevar el trabajo a su máxima expresión hay que tener pasión, buscar grandes desafíos y salir de las zonas de confort» (E. Kasznar).
- ▼ «Trabajar en forma multisectorial ayuda a tener una visión más integral de la profesión. Es bueno transformar la profesión en polivalente, multidisciplinaria» (E. Kasznar).
- ▼ «No hay que concentrarse solo en tratar de ser las mejores desde el punto de vista técnico, sino en generar contactos, hacer *networking*. Hay que lograr una mirada más comercial, de trabajo en equipo, de empatía, con intereses variados» (V. Raffo).
- ▼ «Si no vamos a tomarnos unas copas luego del trabajo, porque nuestra idiosincrasia es diferente a la de los hombres, pensemos en desayunos conjuntos o un café a media tarde» (V. Raffo).
- ▼ «Intenten progresar profesionalmente, pero no a costa de la vida personal o familiar. El concepto de resignar aspectos para desarrollar una carrera es antiguo. Actualmente se valora la integralidad. Hay que enriquecerse en diversas facetas; eso también favorece a la profesión» (V. Raffo).
- ▼ «Hay que abrirse a otras culturas, animarse a dar conferencias, darse a conocer, no pensar que por ser latinos estamos en desventaja. Hay que quitarse eso de la mente» (D. Rojas).



DANIELA ROJAS

«TRABAJÉ EN AMÉRICA LATINA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS»

Daniela Rojas realizó su carrera de abogada en Venezuela y cuenta con dos L.L.M (Máster en Leyes) en Propiedad Intelectual, uno de la Universidad de Alicante, España, y otro del Benjamin N. Cardozo School of Law, Nueva York.

Antes de ser la cabeza del equipo de marcas de la firma Hilborne Hawkin en California, trabajó para Bardehle Pagenberg Dos Altemburg (Alicante). También estudió en la Academia de la WIPO de Ginebra y realizó un curso de PI con la Oficina de Patentes y Marcas de Japón, becada por el ETH de Suiza.

También se desempeñó como abogada *senior* en la firma Antequera Parilli & Rodríguez, y posteriormente como *International IP Specialist*, manejando el portafolio de la empresa Payless ShoeSource (antes Collective Brands, Inc.) a nivel mundial.

«Mi formación y experiencia en varios países es lo que me ha ayudado a escalar posiciones. Siempre me centro en lo que puedo aportar, no en mis carencias; todos las tienen», comentó. **M**

Por Fabiana Culshaw